



La prévention, pour que la fête soit plus belle

Entre l'Appli Tcha Tcha et l'éthylotest connecté Ethyl-IA, une immense communauté est en train de voir le jour en France, sous l'impulsion de Nicolas Rozes. Pour que la fête soit plus belle et les retours de soirées plus sûrs.

S'il est une start-up paloise qui fait le buzz dans les médias et les concours, c'est bien Tcha Tcha. Ceux qui ont déjà croisé Nicolas Rozes savent que ce gars-là a le verbe alerte et est du style à pousser en mêlée pour que les choses avancent.

Développement de l'appli en 6 mois, concours remportés à la pelle, retombées médiatiques... rien n'est tombé du ciel. « Oui, il faut bosser ; oui, il faut du réseau ; oui, il faut être particulièrement proactif. Je n'ai peur de rien ». Passer sur BFM ou Fun

Radio, signer des partenariats avec Total et Disney pour que les « Sam » disposent de récompenses, à faire pâlir les salariés des grands groupes... Nicolas Rozes se démène sans compter.

Tout débute en 2018. À la tête de son centre de sécurité routière, Nicolas Rozes est confronté chaque semaine à des jeunes qui ont pris le volant avec une alcoolémie positive. L'idée de trouver facilement des « Sam » germe. Une rencontre avec Bernard Gibout de chez Appolo et voilà l'Appli Tcha Tcha sur les rails. « Dès 2019, on remporte la fabrique Aviva à Paris, devant 1600 projets présentés ».

Un an plus tard, en mars 2020, le Covid arrive. Tout s'arrête pour Tcha Tcha. Sauf dans la tête de Nicolas Rozes. « J'ai alors imaginé créer un outil qui permet de tester l'alcoolémie, d'inclure une application de covoiturage soirée et d'y associer la

collecte de données indispensable à toute action d'orientation des politiques de sécurité routière. En 4 mois, Ethyl-IA voit le jour ». Deux produits complémentaires, l'un permettant de tester l'alcoolémie, l'autre proposant une solution avec des « Sam ». Ajoutez à cela que tous les débits de boissons de France doivent, depuis le 1^{er} juillet 2021, mettre à disposition de leurs usagers un moyen de tester l'alcoolémie et vous comprendrez que Nicolas Rozes a fait un pas de plus pour révolutionner la sécurité routière.

Une épopée dans la technopole s'est impliquée. « Hélioparc, c'est un peu comme un miroir. Je les sollicite beaucoup, j'envoie des idées, ils me triturent, m'aident à m'organiser et à développer mon réseau. L'équipe d'Hélioparc m'apporte un regard critique bienveillant » explique-t-il.

« Aujourd'hui, 2000 bars et boîtes de nuit sont déjà référencés, nous avons fait l'acquisition de serveurs capables de prendre 5000 inscriptions quotidiennes, on crée une communauté. Heyme, plus grosse mutuelle étudiante de France, va communiquer auprès de 2,5 millions d'étudiants ». Assurément les jalons sont posés, tout progresse et le binôme Ethyl-IA / Tcha Tcha s'est fait un nom puisqu'il est sollicité par les plus grands festivals et fêtes de France. Sans aucun doute, la prévention en milieu festif a pris un réel tournant sous l'impulsion de Nicolas Rozes. Au regard de la créativité du dirigeant, nul doute que ce n'est que le début !

“

Le binôme Ethyl-IA / Tcha Tcha s'est fait un nom puisqu'il est sollicité par les plus grands festivals et fêtes de France.



Kerdos, les francs-tireurs de la transition énergétique



Créée en 2010 au sein de l'incubateur Hélioparc, Kerdos figure désormais parmi les acteurs de référence en France sur les sujets de transition énergétique, répondant aux attentes des industriels et producteurs d'énergie.

Bâtiment Ampère

05 59 02 99 32

www.kerdos-energy.com



C'est tout en sérénité que Mehdi Guellil nous accueille au sein de la « piscine » Kerdos. Un pool, nouvellement créé au cœur de ses bureaux, qui vise à favoriser les échanges entre collaborateurs, experts énergétiques et partenaires. « Il est important de maintenir la vivacité de nos débuts ! » exprime le fondateur de la société, qui a toujours eu à cœur de maintenir une avance visionnaire pour sa société.

Les sujets de transition énergétique, c'est le cœur de métier de Kerdos. « Depuis 3 ans, le bas carbone est au centre des réflexions de nos clients. Avec le Covid, la volonté des entreprises d'aller plus loin dans la transition énergétique s'est accélérée. Cela nous a amenés à renforcer nos activités, à nous agrandir, à recruter. Kerdos ambitionne maintenant de devenir l'expert-partenaire de la réduction d'impact ».

Industriels et fournisseurs d'énergie trouvent ainsi chez Kerdos du conseil, un bureau d'études innovant, une capacité à suivre les chantiers et un volet formation pour accompagner les collaborateurs dans la

maîtrise de ces sujets. « De nombreux industriels doivent répondre à la question : comment faire, en tant qu'entreprise, pour arriver à produire tout en réduisant les émissions ? » rappelle Mehdi Guellil. Autre cible, les fournisseurs d'énergies tel TotalEnergies, Teréga, GRDF... « qui doivent continuer à produire de l'énergie, tout en ayant une finalité bas carbone. Nous les accompagnons par des formations, mais aussi par des études techniques et innovantes, ce qui les amène à préciser, voir à repenser leurs méthodes de travail ».

Face à une demande d'expertise en croissance exponentielle, une filière est ainsi en train de naître. « Il y a du monde, sur Hélioparc mais aussi au national. Les clés de notre succès ? Chez Kerdos, nous avons toujours eu à cœur de conserver le même cap, d'aller sur des sujets très pointus, d'être capable de s'entourer des bonnes personnes... En 11 ans, nous avons accompagné plus de 400 sites, formé 1 500 personnes ».

Quant à la présence sur Hélioparc, elle fait sens. Membre du Pôle Avenia, Kerdos peut se prévaloir d'être installée à Pau, territoire référence en matière de géosciences et autre transition énergétique.

Quant à l'équipe Kerdos, composée d'une dizaine de permanents et d'une quarantaine d'experts, elle connaît du nouveau en ce moment. Plusieurs personnes sont venues renforcer les consultants et ingénieurs historiques, tels Mehdi Guellil ou Aurélie Rexach, spécialiste innovation. « Alexis Bruggeman, prend la main sur l'aspect commercial, tandis que Bruno Duc, occupera un poste de directeur adjoint et de responsable R&D. À nous quatre, l'idée est de renforcer les bases de la société pour faire venir de nouveaux talents ». Nul doute que l'effervescence nouvelle va booster Kerdos vers de nouveaux horizons.

Atouts HSE fait bouger les lignes



Safran, Thalès, Daher, Terega, Seb, Euralis... n'en jetez plus ! Atouts HSE est sollicité par les plus grands. Rencontre avec des passionnés de la prévention des risques.

Bâtiment Berthelot

06 22 15 41 25

atouts-hse.fr

On ne va pas se mentir, lorsque l'on évoque les sujets Hygiène Sécurité Environnement dans une entreprise, beaucoup de salariés y associent des aspects réglementaires, mais aussi et souvent des mesures qu'ils vont trouver pénibles !

Un œil sur les codes de l'environnement, du travail et de la santé publique, Caroline Irigoyen et Olivier Cazalet le reconnaissent volontiers. Mais c'est parce qu'ils sont passionnés par le sujet qu'ils arrivent à faire bouger les lignes.

« Passionnés car c'est une science humaine ! Quand on fait du management, on touche à la richesse ultime de l'entreprise, aux hommes. Le HSE, ce sont des démarches très fédératrices, qu'il faut arrêter de regarder comme des contraintes. Il faut toucher l'individu, lui démontrer qu'on s'occupe de lui, le fédérer. À partir du moment où vous améliorez les conditions de travail de vos salariés, ils adhèrent et le HSE devient un vrai levier de performance » explique Olivier Cazalet.

Chez Atouts HSE, le consulting se décline en format expert. Audit et conseils, accompagnement des industriels pour le classement administratif de leurs installations, documents uniques, prévention en temps partagé, formations pour le compte de la Carsat... « Notre raison d'être est de défragiliser l'entreprise. Nous sommes des facilitateurs. Le consulting dans le HSE, c'est un métier où il faut être connecté en permanence. Celui qui excelle est celui qui amène la bonne info au bon moment ». Effectivement, rien de pire qu'un consultant qui n'est pas à la page. « Nous devons toujours avoir un temps d'avance. On se documente beaucoup. Nous avons une visibilité à 6 mois sur les dispositifs réglementaires en préparation. Ça nous donne une crédibilité de dingue ». Ce temps d'avance, Atouts HSE ne fait pas qu'en parler et le met aussi en application. Des collaborations étroites ont ainsi été nouées avec ST37, Geeers ou l'association Complisse pour aller vers des solutions innovantes. Certainement l'effet Technopole.



« Pendant 12 ans, je travaillais à la maison. L'installation sur Hélioparc en juin 2020 m'a permis de découvrir une atmosphère très particulière. Ici, c'est ultra stimulant, on a envie de faire des choses différentes, d'innover, bref de faire comme les autres » précise Olivier Cazalet. Au-delà de l'arrivée dans l'aventure de la première salariée, Marie Ducombs, l'équipe Atouts HSE se forme en ce moment pour développer une nouvelle compétence de risk manager sur des sujets complémentaires au HSE, tels que la cybersécurité, les compétences clés, l'adaptation au changement climatique... Passionnés on vous dit !